



14.08.2007

Wenn das Fliegen zum Albtraum wurde ...

... können sich Betroffene den Frust von der Seele schreiben: Auf dem neuen Online-Portal www.airline-bewertungen.eu. Aber auch positive Meldungen sind erwünscht.

Wer seine Urlaubs- oder Geschäftsreise plant, will natürlich vorher wissen, ob der Flug zum Abenteuer oder zum positiven Erlebnis werden kann. Denn nicht jeder Billigflieger ist ein Seelenverkäufer und nicht jede renommierte Airline lässt ausschließlich zufriedene Passagiere von Bord. Die Wahrscheinlichkeit für Lust oder Frust lässt sich jetzt online herausfinden: unter www.airline-bewertungen.eu. Die Olchinger Reiseagentur "Nur-Flug-Tours" stellt damit ein digitales Meinungs-Sammelbecken jedem Interessierten kostenlos zum Nachschlagen oder Eintragen zur Verfügung.

Zu wenig Beinfreiheit, schmutzige Kabinen und grauenhaftes Essen wetteifern mit unfreundlicher Bedienung und langen Wartezeiten vor dem Start. Es gibt aber auch durchaus Positives zu lesen, beispielsweise über die Etihad Airways aus Abu Dhabi. "Der Hin- und der Rückflug mit einer der modernsten und erfolgreichsten Fluggesellschaften wird für mich ein unvergessenes Erlebnis bleiben...", schrieb die 52-jährige Birgit aus Würselen. Der luxemburgischen Luxair attestierte ein 22-Jähriger aus Saarbrücken "...heute noch den Standard, den man vor dem Low-Cost-Boom gewohnt war ...". Erstaunlich: Platzhirsche wie Lufthansa, LTU oder Air Berlin kommen deutlich weniger gut weg. Von maximal möglichen fünf Sternen ergatterten die deutschen Airlines durchschnittlich nur 3,69, 2,75 und 3,52 Sterne. Derzeitiges Schlusslicht in der Bewertungsskala ist mit lediglich einem Stern US Airways Express. Zitat: "Nur schlecht! Keinem zu empfehlen! Verspätungen gehören zum Alltag, verlorene Gepäckstücke und vieles andere auch!"

"Selbstverständlich sind diese Bewertungen sehr subjektiv", schränkt Nur-Flug-Tours-Geschäftsführer Oliver Bornhak ein. "Es gibt halt Passagiere, die erwarten auf einem Billigflug den Komfort der Business Class." Aber je mehr Feedback es zu einer Fluggesellschaft gebe, desto gezielter könne man die Spreu vom Weizen trennen. "Geholfen wird damit nicht nur potenziellen Flugbuchern, sondern auch Airlines und Reisebüros", sagt der Tourismus-Experte. "Ich bin sicher, dass unsere Bewertungen langfristig das Buchungsverhalten beeinflussen können."

Abdruck gestattet, Belegexemplar erbeten
www.Airline-Bewertungen.eu